**BUILD WEEK**

Obiettivo della Build Week sarà l’analisi dei dati COVID per determinare l’andamento **CONTAGIATI, DECEDUTI, GUARITI, VACCINATI** dal **2020** ad oggi, recuperando dati dai **siti ufficiali del governo** a livello nazionale. Prima della fase di analisi e reportistica vera e propria, verrà richiesto ai discenti di **scrivere una relazione sull’utilizzo dei dati recuperati** in modo da rivedere gli argomenti del Modulo Dati. La richiesta di analisi proviene dall’azienda farmaceutica XYFARMA (Il cliente) che deve decidere se sviluppare un nuovo vaccino anticovid.

Dopo aver recuperato i dati scrivere in un documento testo, con una breve relazione:

1. La fonte dei dati
2. Breve descrizione del contenuto
3. Descrizione dei campi
4. Classificazione 5 stelle delle fonti scelte
5. Dare un nome alle Entita’ e agli attributi (campi) in modo descrittivo
6. Definire la chiave primaria per ogni tabella.
7. Quali domande porre al cliente (e con quali strumenti) per capire le necessità nel dettaglio
8. Quali metadati potete identificare in questa esercitazione?

Il cliente chiede di ottenere un’analisi mirata per visualizzare i dati COVID dal 2020 ad oggi (ultimo anno disponibile), in modo da poter prendere delle decisioni strategiche per l’azienda riguardo allo sviluppo di un nuovo vaccino. Il vostro lavoro sarà di realizzare un **report (Tabelle Pivot, Grafici Pivot e maschere**) da presentare a XYFARMA, che richiede di approfondire l’andamento dei **contagiati, guariti, deceduti, vaccinat**i in Italia concentrando l’analisi **sul rapporto Contagiati/Vaccinati** proprio per decidere se vale la pena investire nello sviluppo di un nuovo vaccino.

1. Dopo aver raccolto i dati, **collettarli all’interno di un unico** file Excel.
2. Fare in modo che tutti i fogli abbiano come LAYOUT:   
   1. **Margini tutti a 0,5**   
   2. **Orientamento ORIZZONTALE**   
   3. **Blocco della prima riga di intestazione**   
   4. **La possibilità di stampare l’intestazione per ogni pagina stampata**
3. In un nuovo foglio dal nome **MASCHERA**, creare una maschera che permetta al cliente di:   
   1. **Ottenere il numero di CONTAGIATI/DECEDUTI/GUARTITI dopo aver inserito il nome di una REGIONE**.   
   2. **Visualizzare una tabella ed un grafico che mostrino l’elenco delle regioni in ordine di CONTAGIATI dal più piccolo al più grande**.
4. Utilizzare lo strumento Power Query per pulire, preparare e validare i dati prima dell’analisi. :   
   1. Assicurarsi di rimuovere tutti i dati non necessari all’analisi.   
   2. Verificare il formato dei dati.   
   3. Fare in modo che le REGIONI Trentino Alto Adige e Friuli Venezia Giulia risultino solo come TRENTINO e FRIULI.   
   4. Aggiungere una colonna calcolata per calcolare il rapporto tra VACCINATI e DECEDUTI
5. Utilizzare lo strumento PowerPivot per creare il modello dati con relative relazioni.
6. Utilizzare le Tabelle ed i Grafici Pivot per mostrare al cliente i dati analizzati.   
   1. Creare tre fogli contenenti un grafico ed una tabella pivot per mostrare l’andamento dei singoli dati CONTAGIATI, GUARITI e DECEDUTI.   
   2. Creare un foglio con 3 grafici pivot per mostrare il rapporto delle tre categorie sopraindicate rispetto ai vaccinati (CONTAGIATI/VACCINATI, CONTAGIAT/DECEDUTI, CONTAGIATI/GUARITI). 3. Creare un foglio con un grafico ed una tabella pivot per mostrare l’efficacia dei vaccini rispetto ai GUARITI nell’arco degli anni. Inserire un filtro per filtrare la REGIONE ed uno per filtrare I TRMIESTRI dal 2020 ad oggi.   
   4. In ogni foglio inserire il LOGO del MINISTERO DELLA SALUTE.   
   5. Fare in modo che tutti i report siano stampabili all’interno di un foglio A4 (PDF).   
   6. Impostare la protezione Foglio e Cartella di lavoro in modo da non poter permettere modifiche indesiderate su tutto il lavoro.

● Scrivere una relazione finale da presentare ad XYFARMA che descriva la situazione e suggerisca al cliente la soluzione migliore (creare o no un nuovo vaccino) in base ai dati raccolti ed analizzati. ●Descrivere il perché delle soluzioni scelte durante tutto il lavoro.